

هنرمندان آرتیبیشن از چه مزایایی برخوردار می‌شوند؟

21 بهمن 1397

از آنجا که آرتیبیشن رشد مخاطبین و هنرمندان ایرانی را از اهداف خود می‌بیند، با انعقاد قرارداد با مجموعه‌های هنری راه را برای حضور هنرمندان ایرانی در عرصه بین‌الملل هموار کرده است.



امکانات آرتیبیشن برای هنرمندان

برای حضور بهتر در عرصه بین‌المللی و منطقه نیاز به برنامه‌ریزی هدفمند است. از آنجا که آرتیبیشن رشد مخاطبین و هنرمندان ایرانی را از اهداف خود می‌بیند، با انعقاد قرارداد با آرتفرها، گالری‌ها، حراج‌ها و پلتفرم‌های مشابه بین‌المللی راه را برای حضور هنرمندان ایرانی در عرصه بین‌الملل هموار کرده است.

هنرمندان در آرتیبیشن علاوه بر داشتن صفحه‌ای برای نمایش و فروش آثار خود می‌توانند آخرین اخبار و اطلاعات خود را به مخاطبین آرتیبیشن در سراسر دنیا ارائه کنند. همچنین با نقد نمایشگاه‌ها و آثار هنرمندان در سایت و مجله هنری آن درک روشن‌تری برای مخاطبین هنرمندان ایجاد می‌کند.



در مسیر گسترش مخاطبین آثار هنرمندان، آرتیبیشن با گالری‌های زیادی نیز همکاری‌های جدی کرده که مخاطبین هرگالری و فضای هنری داخلی و بین‌المللی خود را در فضای مجازی و حقیقی خود توسعه‌ای جدی داده است و گستره مخاطبین محلی خود را وسیع‌تر و جهانی کرده است.



آرتیبیشن که در ابتدا تنها پلتفرمی آنلاین برای عرضه، خرید و فروش هنر بود، علاوه بر بخشی از مخاطبینی که با دنیای آنلاین آشنا بوده، بیش از یک سال است که متناسب با مخاطبین سنتی هنر امکانات مورد نیاز آنها را نیز تدارک دیده است و توانسته با افتتاح گالری حقیقی خود نه تنها توسعه بازار آنلاین هنر را در پی دارد بلکه برای جامعه علاقه‌مند به هنر و گالری حقیقی نیز قابل بهره‌مندی شود.



آرتیبیشن واسطه‌ها، هنرمندان، مجموعه‌داران و خریداران زیادی را مدنظر دارد و از این طریق توانایی پیش‌بینی روندهای موجود در بازار را برعهده گرفته و به‌طور ویژه در تلاش برای توسعه شبکه مشتریان هنرمندان خود است. اما علاوه بر این وظیفه فرهنگ خود به حمایت از هنرمندانی می‌پردازد که شهرتی ندارند و ازین جهت در تقابل با دیگر موسسات و جراح‌هاست.

برای عضویت در آرتیبیشن بر روی عکس زیر کلیک کنید

