

artnet + Artibition

گالری آنلاین آرتیبیشن از آنجا که همواره در طول مسیرش ولایی هنر ایران را سرلوحه و سرمشق اهدافش قرار داده است، این بار برای شناساندن هنر ایران و پیمایش پله های تعالی هنر ایران، همکاری اش با آرتنت آمریکا را آغاز کرده است. هنرمند ایرانی از آنجا که در طول مسیرش نیازمند همیاری است، گالری آرتیبیشن همراه آن ها این مسیر را برای هنرمندان تنومندش فراهم کرده است و امکان ارائه آثار آن ها را در مجموعه های بزرگتر هنری و بازارهای بین المللی هنر را به وجود آورده است. در این راه آرتیبیشن با تقبل هزینه ای بر دوش خود برای مشترکین برترش که آمادگی ارسال مدارک بودند، فرصتی فراهم آورد تا آن ها را به مجموعه بزرگ آرتنت مرتبط سازد. کوشش آرتیبیشن بر این است تا با حمایت هنرمندان توانمند خود، بتواند منفعتی به بخش های گسترده تری از جامعه هنری برساند تا بتوانند حمایتگران تازه ای را پیدا کنند. از بین سه گالری ایرانی به عضویت در آرتنت، گالری آنلاین آرتیبیشن سومین گالری واقع در ایران است که به آرتنت پیوسته است.



آرتنت چیست؟ (تاریخچه آرتنت)

آرتنت یک مجموعه گالری آنلاین برای بازار بین المللی هنر و مقصدی برای خرید و فروش آثار هنری و ارتباط با خریداران هنری است که در سال 1989 توسط "پیر سرننت" به عنوان یک وبسایت با هدف مرتبط ساختن و شفافیت معاملات هنری تاسیس شد، پیر سرننت به پایگاه داده (پایگاه داده یک ابزار ارزیابی است که برای دلالت و مجموعه داران، است که تصمیم صحیح و آگاهانه ای برای خرید و فروش هنر بگیرند.) اجازه داد تا تصویر آثار به همراه قیمت آن ها منتشر شود. پس از شروع کار آنلاین این شبکه در سال 1990، هانس نویندورف که یک دلال هنری آلمانی بود شروع به سرمایه گذاری در این شرکت کرد. از این پس آرتنت به عنوان منبعی برای معاملات هنر و هنر تجاری آلمانی معرفی شد. نویندورف حامی و هدایتگر هنرمندانی چون سای تامبلای، جورج بازلیتس و بیلی آلینگستون بود و در سال 1967 با رودولف زوبرنر کارشناس تعیین کنندگان استانداردهای آرت فر هنر مدرن کلن بود. در سال 1992 نویندورف سهامدار اصلی و رئیس هیئت نظارت آرتنت شد و گالری شخصی اش را در سال 1995 تعطیل کرد و رسماً مدیر عامل شرکت آرتنت شد پس از او در سال 2012 یعقوب پایست با

بیش از 15 سال تجربه کار در دنیای هنر مدیر عامل شرکت و وظیفه نظارت در آرت نت و گسترش و توسعه آن را داشت. امروز آرت نت به برگزاری حراج و ارائه اطلاعات قابل اعتماد بازار و شفافیت بازار به مخاطبانش می پردازد. مخاطبانی که جمعیت آن ها سالانه به بیش از 25 میلیون نفر می رسد.



این مرکز مجموعاً جامعی از محصولات را برای مخاطبانش از جمله خریداران، فروشندگان و هنرمندان و کلکسیونرها را ارائه می دهد. جامع ترین نتایج مزایده های جهانی آرت نت در پایگاه داده موجود است که پوشش بیش از 10 میلیون نتیجه فروش، میزبانی 1700 خانۀ حراج و 320 هزار هنرمند را در بیش از 30 سال بوده است. آرت نت علاوه بر برگزاری و نمایش آنلاین آثار و برگزاری حراج، اخباریه روز شدۀ فرصت های خرید را به مخاطبان و خریدارانش می دهد و اطلاعیه همه آثار موجود و به روز شدۀ هنرمندان را به طرفداران و علاقمندان آن ها گزارش و از نتایج حراجی ها آن ها را مطلع می کند که این تعامل باعث شده مخاطبان گسترده نقاشی و درخواست های متعدد مجموعه داران و حتی خریداران معمولی را ایجاد کند. حراجی های آرت نت با مناقصات 24 ساعته در هفت روز هفته، اولین پلت فرم حراجی آنلاین برای خرید و فروش نقاشی و عکس و مجسمه مدرن و معاصر است. حراجی هایی نظارت شده که ماهانه میلیون ها نفر بازدید کننده دارد که در روند حراجش از کمیسیون پائینی نسبت به سایر حراجی ها و چرخش مالی سریعتری برخوردار است. همچنین با گزارشات تجزیه و تحلیلی خود به کاربران امکان می دهد با عمق بیشتری وارد روند معاملات بازار هنر شوند. گزارشاتی تحلیلی که شامل گراف و چارت و جدول بندی است که الگوهای بازار را برای فروش آثار مشتریانش مجسم می کند. بازار هنر آرت نت کماکان در حال رشد و تغییر بوده و هنوز به دنبال راه های جدید برای ارتباط با هنردوستان بوده است. این مجموعه در حال حاضر شامل 70 هنرمند و 200 اثر ایرانی است. همچنین سه گالری شیرین و اثر و گالری آنلاین آرتبیشن از گالری های واقع در ایران هستند که در این مجموعه فعالیت دارند.

