

## مسابقه طراحی صنعتی iF DESIGN AWARD

27 اردیبهشت 1395

موسسه iF، واقع در هانوفر آلمان، تشکیلاتی برای ارائه خدمات مرتبط با دیزاین است که هر ساله یکی از بزرگ‌ترین مسابقات بین‌المللی طراحی را برگزار می‌کند. سابقه ۵۰ ساله این موسسه موجب شده است که نشان iF نوعی سمبل برای دیزاین‌های برتر به شمار رود. یکی از دلایل اهمیت دریافت این نشان تعداد بالای شرکت‌کنندگان در این رویداد است. هر ساله بیش از ۵۰۰۰ طرح از ۷۰ کشور جهان برای شرکت در این مسابقه ارسال می‌شود. در این مطلب اطلاعاتی در مورد مسابقه طراحی صنعتی این موسسه برای شما جمع‌آوری شده است.



پیش از این در هزارویک بوم به معرفی مسابقه رددات، یکی از بزرگ‌ترین رقابت‌های بین‌المللی طراحی صنعتی پرداختیم. این بار قصد داریم شما را با تاریخچه و نحوه برگزاری مسابقه طراحی صنعتی iF DESIGN AWARD، یکی دیگر از رویدادهای مهم حوزه دیزاین آشنا کنیم.

کشور آلمان در سال ۱۹۵۳ همچنان تحت تاثیر تبعات جنگ جهانی دوم قرار داشت و مردم این کشور برای غلبه بر مشکلات داخلی و خارجی در تلاش بودند. در این زمان گروهی از طراحان به رهبری فیلیپ روزنتال در نمایشگاه بازرگانی هانوفر (Hannover Messe) شرکت کردند، هدف آنها جلب توجه‌ها به سمت دیزاین محصولات صنعتی و نشان دادن اهمیت آن برای مصرف‌کنندگان، برندها و جامعه بود. در این زمان آلمان تصویر جدیدی از محصولاتش را در ذهن مخاطبان می‌ساخت. به همین مناسبت انجمنی به نام Die gute Industrieform به معنای «فرم صنعتی خوب» شکل گرفت و مدتی بعد به Industrie Forum تغییر نام داد، عنوان iF نیز برگرفته از مخفف همین نام است.

این شروع شکل‌گیری یک نماد در حوزه دیزاین بود و امروزه لوگو iF به عنوان نماد برتری محصول در زمینه طراحی شناخته می‌شود.

مفهوم «فرم صنعتی خوب» به دوران باهوس بازمی‌گردد، ترکیبی از زیبایی‌شناسی و کیفیت عملکرد محصول که با عنوان «فرم خوب» شناخته می‌شد. iF نیز با پیروی از چنین تفکری به نمادی برای فرم عالی، کیفیت زیبایی‌شناسی، طراحی کارآمد و ارگونومیک محصولات تبدیل شده است.



این موسسه که یکی از قدیمی‌ترین نهادهای مستقل در زمینه طراحی است از ابتدا ۶ اصل را در نظر داشته و تاکنون آنها را

پیگیری کرده است.

- شناسایی، حمایت و توسعه دیزاین خوب
- افزایش آگاهی عمومی نسبت به دیزاین و نقش آن در زندگی
- کمک به موسسات برای گنجاندن دیزاین در استراتژی‌های بلند مدت آنها
- حفاظت از نقش دیزاینرهای حرفه‌ای و افزایش آگاهی‌ها نسبت به این حرفه
- ایجاد تغییرات اجتماعی از طریق دیزاین
- حمایت از جوانان مستعد و ایجاد یک جایگاه عمومی برای دیزاینرهای جوان

در حال حاضر مسابقه طراحی صنعتی iF به دو صورت حرفه‌ای و دانشجویی برگزار می‌شود. طراحان یا شرکت‌هایی که قصد ثبت طرح خود در بخش حرفه‌ای را دارند باید مبلغی را به عنوان هزینه ثبت‌نام پرداخت کنند اما شرکت در بخش دانشجویی رایگان است، ضمن اینکه طرح‌های برگزیده در این بخش علاوه بر امتیازات ویژه، مبلغی را نیز به عنوان جایزه دریافت می‌کنند.

لازم به ذکر است که اگر قصد شرکت در بخش حرفه‌ای مسابقه iF سال ۲۰۱۷ را دارید، می‌توانید از هم اکنون تا تاریخ ۱۰ تیر ۹۵ برای ثبت‌نام و ارسال طرح یا محصول خود اقدام کنید.

**دسته‌بندی که برای بخش حرفه‌ای مسابقه طراحی صنعتی سال ۲۰۱۷ در نظر گرفته شده شامل موارد زیر است:**

- محصول
- بسته‌بندی
- ارتباطات
- معماری
- معماری داخلی
- طراحی خدمات
- کانسپت‌های حرفه‌ای

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد تاریخ‌های مهم، هزینه‌ها و نحوه ارسال طرح می‌توانید به [صفحه مربوطه](#) در سایت iF مراجعه کنید.